EMBALLAGES POUR DENRÉES ALIMENTAIRES NON PÉRISSABLES

UNE ÉVALUATION

Dans le secteur alimentaire, les emballages remplissent plusieurs fonctions :

- ils protègent les aliments durant le transport du producteur vers le consommateur,
- ils contiennent des informations importantes, telles que la composition des ingrédients, les informations du fabricant, les valeurs nutritionnelles, la date de péremption, etc.
- ils facilitent ou permettent une bonne manutention des aliments.

Au Luxembourg, environ 82 kg de déchets d'emballages alimentaires et d'aliments pour animaux de compagnie sont générés par habitant et par an.¹ Certains aliments ne peuvent pas se vendre sans emballages : il faut donc évaluer plusieurs facteurs afin de trouver le bon compromis entre protection du produit, facilité de manutention, économie de matériaux et facilité de recyclage des emballages.

ATTENTION

Plus un emballage est complexe, moins il est probable que les différents composants qui le constituent puissent être réutilisés ou recyclés. Le mieux est donc un emballage constitué d'un seul matériau.

Acheter sans emballage	Réduire ses emballages	Conseils lors de l'achat
	\checkmark	\smile
Utiliser des emballages réutilisables	Utiliser plusieurs fois des emballages jetables (ex : sac en papier) Attention : prendre en compte la désignation et l'utilisation prévues*	Faire attention à la recyclabilité de l'emballage, puis recyclez l'emballage après utilisation
Utiliser ses propres contenants	Éviter les doubles emballages	Éviter les emballages complexes composés de matériaux différents
Préférer les achats en vrac	Éviter les « emballages trompeurs »	Utiliser des emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés
Éviter les emballages à chaque fois que cela est possible	Éviter les emballages avec des accessoires inutiles	
	Utiliser des emballages rechargeables	

BEAUCOUP D'AIR POUR RIEN

Les « emballages trompeurs » sont des emballages qui ne sont que partiellement remplis. Non seulement ils trompent l'acheteur en lui faisant penser qu'il y a davantage de contenu, mais ils produisent également des déchets inutiles, dont une partie qui ne renferme que de l'air et n'a donc aucune utilité pour le produit réel.



